

# BiBA

## Hauptsitz

BiBA GmbH  
Daimlerstraße 3  
47167 Duisburg  
Germany

## Geschäftsführung

Oliver Kessel  
Beatrice Grünwald  
Norbert von Lonski

## Historie

- 1963 Gründung in Duisburg
- 1976 Verkauf der Shop-Kette (33 Shops) an Combined English Stores und AMEV
- 1987 Verkauf an Next
- 1990 Verkauf an Douglas
- 1999 49%-Beteiligung der ESCADA Group/PRIMERA AG
- 2000 Eröffnung erster BiBA-Concession-Flächen mit Handelspartnern
- 2003 Start des Vertriebskonzeptes Vertikale Kooperation
- 2004 Eröffnung des ersten Retail-Stores in Österreich
- 2005 Verkauf der restlichen Anteile an ESCADA Group/PRIMERA AG
- 2008 Start mit ersten eigenen Stores in der Schweiz sowie in Kanada
- 2009 Verkauf an GELCO GmbH & Co. KG

## Positionierung

Feminine, geschmückte, modische Kombikollektion mit 20 Farbkapseln im mittleren bis gehobenen Preissegment.

## Zielgruppe

Die BiBA-Kundin ist eine moderne und trendbewusste Frau. Sie liebt feminine, schmückende Mode und lässt sich von verspielten, glamourösen Details begeistern – ihr Kleidungsstil ist weder alltäglich noch schlicht, jedoch jeden Tag tragbar! Sie hat Spaß an aktueller Mode, verliebt sich in moderne Outfits und weiß genau, welche Trends sie aufgreifen möchte – für Inspirationen und Styling-Ideen ist sie offen. Obwohl ihr Look sehr weiblich ist, wirkt ihr Stil nicht aufreizend. Einen hohen Stellenwert haben Qualität und Passform, Mode muss für die BiBA-Kundin repräsentativ sein. Die BiBA-Kundin ist gesellig und selbstbewusst und wählt auch ihren Kleidungsstil nach diesen Kriterien aus. Sie ist schon lange nicht mehr über ihr Alter, sondern ausschließlich über ihren Sinn für Mode zu definieren. Ein gepflegtes und stilvolles Äußeres ist für sie selbstverständlich. Sie legt großen Wert auf eine persönliche Beziehung zur Modeberaterin und eine kompetente, freundschaftliche Beratung, fühlt sich wohl in „ihrer“ BiBA-Filiale und verweilt dort gerne. Mode ist für die BiBA-Kundin nicht nur Notwendigkeit, sondern Vergnügen.

## Fakten

Gesellschafter: GELCO GmbH & Co. KG  
Mitarbeiter: 1.120  
Kollektionen: bis zu 22 pro Jahr  
Größen: 34-46  
Stores: 166  
Concessions: 143

Handelspartner: 67

### **BiBA Standorte**

Benelux, Bulgarien, Deutschland, Finnland, Irland, Kanada, Lettland, Norwegen, Österreich, Polen, Schottland, Schweiz, Tschechien, Ungarn, Zypern

### **Unternehmensportrait**

BiBA ist ein erfolgreiches international agierendes Mode-Unternehmen mit Sitz in Duisburg – das 1963 ebenfalls in Duisburg gegründet wurde und sich zum ersten vertikalen DOB-Unternehmen Deutschlands entwickelte. BiBA verfügt somit über jahrelange Erfahrung und einem über Jahrzehnte erprobten Know-how am Markt.

Als Tochterunternehmen der GELCO GmbH & Co. KG in Gelsenkirchen – einem der führenden und erfolgreichsten deutschen DOB-Lieferanten – bietet BiBA Kollektionen für die moderne, trendbewusste und meist berufstätige Frau mit hohem Anspruch und Freude an einer femininen, exklusiven und tragbaren Mode.

Ursprünglich von der Fashion-Szene der 60er-Jahre kommend, steht die innovative, feminine Marke BiBA heute für ein modernes, eigenständiges Coordinates-Konzept verbunden mit hochwertigen Materialien, perfekten Passformen und exzellentem Qualitätsniveau im mittleren Preissegment. Die unverwechselbare Designexklusivität mit eigener Kollektionshandschrift, die absolute Kombiniertbarkeit der 20 in sich geschlossenen und immer auf die jeweils vorherigen Themen abgestimmten Programme bzw. Farbkapseln machen die Marke einzigartig und sind ein Garant für die BiBA-Kundin.

Um den hohen Beratungsbedarf der BiBA-Kundin zu erfüllen, stehen ihr ausschließlich kundenorientierte, geschulte und kompetente Verkaufsteams zur Verfügung. Unterstützt werden die Teams durch ein straffes, effizientes Waren- und Merchandisingkonzept, das durch eine enorm schnelle Reaktionszeit für eine fast tägliche Belieferung der Flächen, für permanent wechselnde Warenbilder und somit für ständig neue Kaufanreize sorgt.